



# 15°

**ENCONTRO NACIONAL DE PLANTIO  
DIRETO NA PALHA**

*Palha, Ambiente e Renda*

20 a 22 de setembro de 2016  
Goiânia-GO

**PLANO COMERCIAL**



## Apresentação

Em 1996, o Encontro Nacional de Plantio Direto na Palha foi realizado em Goiânia, evento que teve uma abrangência para toda a região Centro-Oeste e, inclusive, outros estados do país, como Tocantins, Bahia, Piauí. Na época, agricultores e técnicos reuniram-se para discutir e trocar experiências sobre a adoção do Plantio Direto que apresentava diversos desafios. A erosão do solo, a dificuldade de formação de palhada, as poucas alternativas de cultivos, a deficiência de máquinas e equipamentos, figuravam entre os principais entraves ao avanço do plantio direto.

Após 20 anos, a FEBRAPDP se propõe a voltar a Goiás para apresentar 15º Encontro Nacional de Plantio Direto na Palha, em setembro de 2016 em Goiânia, com o tema: “Palha, Ambiente e Renda”. Nesse tempo, o Sistema Plantio Direto (SPD) se consolidou na região do cerrado, viabilizando a conservação do solo, a melhoria e estabilidade da produtividade com, inclusive, redução dos custos de produção. Foi com a adoção do SPD nestas condições edafoclimáticas que se difundiu, por exemplo, propostas de cobertura viva e as atividades agropecuárias integradas.

Atualmente os desafios são outros e mais complexos, como a resistência de plantas daninhas ao controle de herbicidas, novas pragas e doenças, instabilidades climáticas. Porém, da mesma forma, surgiram inovações que devem ser avaliadas, validadas e difundidas. O conceito de SPD se ampliou, e hoje se aplica em todas as atividades agropecuárias, e para os mais diferentes cultivos, como feijão, sorgo, trigo, hortaliças, cana-de-açúcar, café, pastagens.

Assim, os participantes dessa 15ª edição do Encontro Nacional do Plantio Direto na Palha terão a oportunidade de atualizarem seus conhecimentos em relação a rotação de culturas, controle de invasoras resistentes, manejo de doenças do solo, controle biológico de pragas e doença como nematoides, fertilidade do solo, stress hídrico, mecanização agrícola, sistemas integrados de produção, sem perder de vista a conservação do solo e da água e as características do ambiente das lavouras para a melhoria da eficiência da produção e da renda da atividade agropecuária.



## Histórico

Na última edição em 2014 com o tema “Sistema Plantio Direto: Produzindo Água e Alimentando o Mundo”, participaram aproximadamente 500 pessoas entre técnicos das coordenadorias de assistência estaduais, produtores de diversos estados, pesquisadores, estudantes e representantes de cooperativas, sindicatos e associações na cidade de Bonito, Mato Grosso do Sul.

A participação da presidente da Associação Argentina de Produtores de Plantio Direto (Aapresid), Maria Beatriz Giraudo (Pilu), conferiu um caráter internacional ao evento com breve explanação na situação do plantio direto na Argentina. Pela primeira vez, ocorreram palestras simultâneas com temas relevantes para os agricultores, estudantes e pesquisadores.

No total, foram realizadas 27 palestras dentro dos temas: fertilidade, fitossanidade, fitotecnia e gestão da propriedade rural. Alysso Paolinelli (ex Ministro da Agricultura) e Eliseu Alves (Embrapa) foram os convidados especiais para realizar o painel de abertura sobre “O Futuro da Agricultura Brasileira”.

A produção científica em plantio direto foi apresentada em 121 trabalhos expostos durante os três dias de evento. Ao final do evento foi apresentada a “Carta de Bonito”, documento elaborado por participantes para orientar a agricultura conservacionista no Brasil.



## Temas

Após pesquisa realizada para identificar os principais temas de interesse dos produtores, foi elaborada uma programação com os seguintes painéis compostos por 3 palestrantes que abordaram o assunto sob diferentes perspectivas em plantio direto:

1. Sistema Plantio Direto no Cerrado: Matéria Orgânica, Correção de Solo e Construção do Perfil
2. Situação do Sistema Plantio Direto no Brasil
3. SPD e os Sistemas Integrados de Produção
4. Necessidade de Boas Práticas e Racionalização
5. Manejo da biologia em agroecossistemas
6. Manejo de Estresse hídrico em lavouras com alta tecnologia

O tema da Conferência de abertura será “Oportunidades e Desafios no Agromercado” que será uma abordagem dos resultados alcançados com os fóruns da FEBRAPDP realizados em 2015.

Na edição de 2016, os participantes poderão atualizar-se em mini-cursos de até 3 horas de duração antes da abertura das palestras. Temas dos mini-cursos:

1. Estratégias de coberturas para outono/inverno
2. Biomassa para geração de energia elétrica
3. Cana-de-açúcar em plantio direto
4. Plantio Direto em hortaliças
5. Manejo da lavoura com agricultura de precisão

Outra novidade é o dia de campo para aqueles que anseiam ver na prática as inovações da agricultura. A visita será a estação da Embrapa Arroz e Feijão, próxima a Goiânia.

### **PUBLICO ALVO**

Produtores e técnicos da região do Cerrado e de outros estados que necessitam de atualização em plantio direto. Pesquisadores, professores e estudantes da área.

### **EXPECTATIVA DE PUBLICO**

Para 2016, a estimativa é de 800 participantes.



## Dia de Campo

Estações:

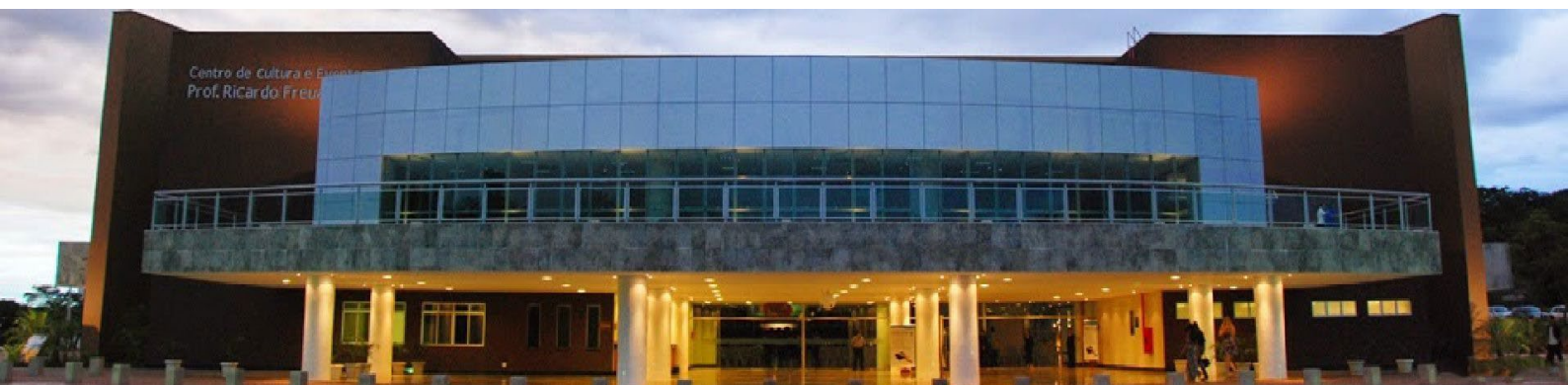
1. SPD e ILP no sequestro de gases de efeito estufa
2. Manejo de pragas, plantas daninhas e doenças com plantas de cobertura
3. Adubação de Sistemas

Local: Embrapa Feijão e Arroz



## Local do Evento

Centro de Eventos UFG





# Programação

## Dia 20 de setembro de 2016

Horário	Auditório
9h	Credenciamento
10h às 12h	<b>Mini-cursos</b> Curso 1- Estratégias de Coberturas para Outono/Inverno Curso 2- Plantio Direto em Hortaliças Curso 3- Sistemas ILPF Curso 4 - Irrigação por Aspersão x Gotejamento em Larga Escala Curso 5- Biologia do Solo
12h às 13h30	Intervalo para almoço
13h30 às 15h15	<b>Painel 1 - Sistema Plantio Direto no Cerrado: Matéria Orgânica, Correção de Solo e Construção do Perfil</b> Debatedores: Charles Peeters -Agricultor de Rio Verde/APDC- Associação de Plantio Direto no Cerrado John Landers -APDC- Associação de Plantio Direto no Cerrado  1-Correção do Solo Godofredo Cesar Vitti - ESALQ-SP 2- Construção do Perfil Taishi Nitta – XINGUAGRI- BA 3- Matéria Orgânica Juca Sá - UEPG- PR Debate
15h15 às 15h30	Intervalo
15h30 às 17h15	<b>Painel 2 - Situação do Sistema Plantio Direto no Brasil</b> Moderador: Rafael Fuentes Lanillo - FEBRAPDP  1-Rally da Safra AGRISUS 2-Contribuição do setor agropecuário para sustentabilidade da geração da energia elétrica ITAIPU 3- Levantamento das áreas agrícolas com SPD Evaristo Miranda - EMBRAPA Sensoriamento-PA Debate
17h30 às 18h	<b>Abertura Oficial</b> <b>Conferência de Abertura</b> “Oportunidades e Desafios no Agronegócio” Conferencista: Marcos Fava Neves- FEA-RP/USP
19h	Coquetel



# Programação

## Dia 21 de Setembro de 2016

Horário	Auditório
8h30 às 10h15	<p><b>Painel 3 - SPD e os Sistemas Integrados de Produção</b> Moderador: Lourival Vilela - EMBRAPA Cerrados</p> <p>1-ILPF João Kluthcouski – EMBRAPA Arroz e Feijão-GO 2- Opções de Coberturas para os Sistema Rodrigo de Almeida – EMBRAPA Palmas -TO 3- Sistemas Integrados da Região Sudoeste Goiano Carlos César Evangelista – COMIG-GO Debate</p>
10h15 às 10h30	Intervalo
10h30 às 12h15	<p><b>Painel 4 - Necessidade de Boas Práticas e Racionalização</b> Debatedor: Salton</p> <p>1-Uso de Drones na Agricultura Tiago Hauagge - Dupont Pineer em Santa Cruz do Sul 2- Rotação de Culturas e Manejo de Precisão Antonio Santi – UFSM-RS 3- Racionalização de Agroquímicos Fernando Adegas - Embrapa Soja- GO Debate</p>
12h15 às 13h30	Intervalo de almoço
13h30 - 15h15	<p><b>Painel 5 - Manejo da Biologia em Agroecossistemas</b> Moderador: Marie Bartz - FEBRAPDP</p> <p>1-Monitoramento de Nematóides no MT (case) Rafael Galbieri - IMA - Instituto Matogrossense do Algodão -MT 2-Potencial do Controle Biológico ABCBio - SP 3-Manejo de Doenças do Solo Nilvo Altmann - GVS Centro de Pesquisas e Tecnologia Agrícola-DF Debate</p>
15h15 às 15h30	Intervalo



# Programação

## Dia 21 de Setembro de 2016

Horário	Auditório
15h30 às 17h15	<p><b>Painel 6 - Manejo de Estresse Hídrico em Lavouras com Alta Tecnologia</b> Moderador : Alfonso Sleutjes - FEBRAPDP</p> <p>1- Perdas de Água e Práticas Conservacionistas em SPD Jean Minella – UFSM-RS</p> <p>2- Viabilidade da Irrigação de Salvamento nas Culturas de Verão Lineu Rodrigues - Embrapa Cerrados</p> <p>3- Manejo da Fisiologia para Estresse Hídrico Ciro Rosolem- UNESP Botucatu-SP</p> <p>Discussão</p>
17h20	Encerramento e Premiação dos Pôsteres
	<b>Mini Cursos</b>
19h às 21h	<p>Curso 6- Biomassa para Geração de Energia Elétrica</p> <p>Curso 7- Cana-de-açúcar em Plantio Direto</p> <p>Curso 8- Manejo da Lavoura com Agricultura de Precisão</p> <p>Curso 9- Governança Corporativa na Empresa Rural Familiar</p>

## Dia 22 de Setembro de 2016

Horário	Auditório
8h30 às 12h	<p>Dia de Campo - EMBRAPA Arroz e Feijão Temas das Estações</p> <p>1-SPD e ILP no Sequestro de Gases de Efeitos Estufa</p> <p>2-Manejo de Pragas, Plantas Daninhas e Doenças com Plantas de Cobertura</p> <p>3-Adubação de Sistemas</p>





### PATROCÍNIO DIAMANTE

Estande 36 m<sup>2</sup>

Logomarca como PATROCINADOR DIAMANTE nos seguintes materiais:

- Folder
- Cartaz
- Email mkt
- Pórtico de entrada
- Banner fundo de palco
- Programa oficial
- Site
- Palestra de dez minutos inserida na programação oficial do evento
- Logomarca nos intervalos das palestras;
- Mailing dos participantes do evento (Banco de dados);
- Dois banners da empresa no auditório;
- Encarte de um brinde/folder dentro das pastas dos participantes;
- Quinze inscrições para participar do evento

Valor do investimento:  
**R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)**



### PATROCÍNIO MASTER

Estande 24 m<sup>2</sup>

Logomarca como PATROCINADOR MASTER nos seguintes materiais:

- Folder
- Cartaz
- Email MKT
- Pórtico de entrada
- Banner fundo de palco
- Site
- Logomarca nos intervalos das palestras;
- Mailing dos participantes do evento (Banco de dados);
- Um banner da empresa no auditório
- Encarte de um brinde/folder dentro das pastas dos participantes
- Oito inscrições para participar do evento

Valor do investimento:  
**R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais)**



## Formas de Participação

### PATROCÍNIO OURO

Estande 18 m<sup>2</sup>

Logomarca nos seguintes materiais:

- Folder
- Cartaz
- E.mail MKT
- Programa Oficial
- Site
- Cinco inscrições para participar do evento

Valor do investimento:

**R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)**



## Formas de Participação

### PATROCÍNIO PRATA

Estande 9 m<sup>2</sup>

Logomarca nos seguintes materiais:

- Email MKT
- Site
- Programação Oficial

Valor do investimento:  
**R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)**



## Formas de Participação

### COTA MERCHANDISING

Logomarca nos seguintes materiais:

- Banner de Fundo de Palco
- Um Banner no auditório principal
- Email MKT
- Folderes e Cartazes
- Encarte da Pasta
- Site

Valor do investimento:  
**R\$ 15.000,00 (quinze e cinco mil reais)**

### COTA COQUETEL DE ABERTURA

- 5 Banners como patrocinador Coquetel de Abertura
- Distribuição de material durante o Coquetel
- Menção na cerimônia de abertura
- Inserção da logo no programa oficial como patrocinador do Coquetel de Abertura

Valor do investimento:  
**R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)**

### COTA ESTANDE

Mínimo de 9m<sup>2</sup>

Valor do m<sup>2</sup>:  
**R\$ 1.500,00 (um mil e quinhentos reais)**



# Patrocínio

Seja um patrocinador do 15º ENCONTRO NACIONAL DE PLANTIO DIRETO NA PALHA

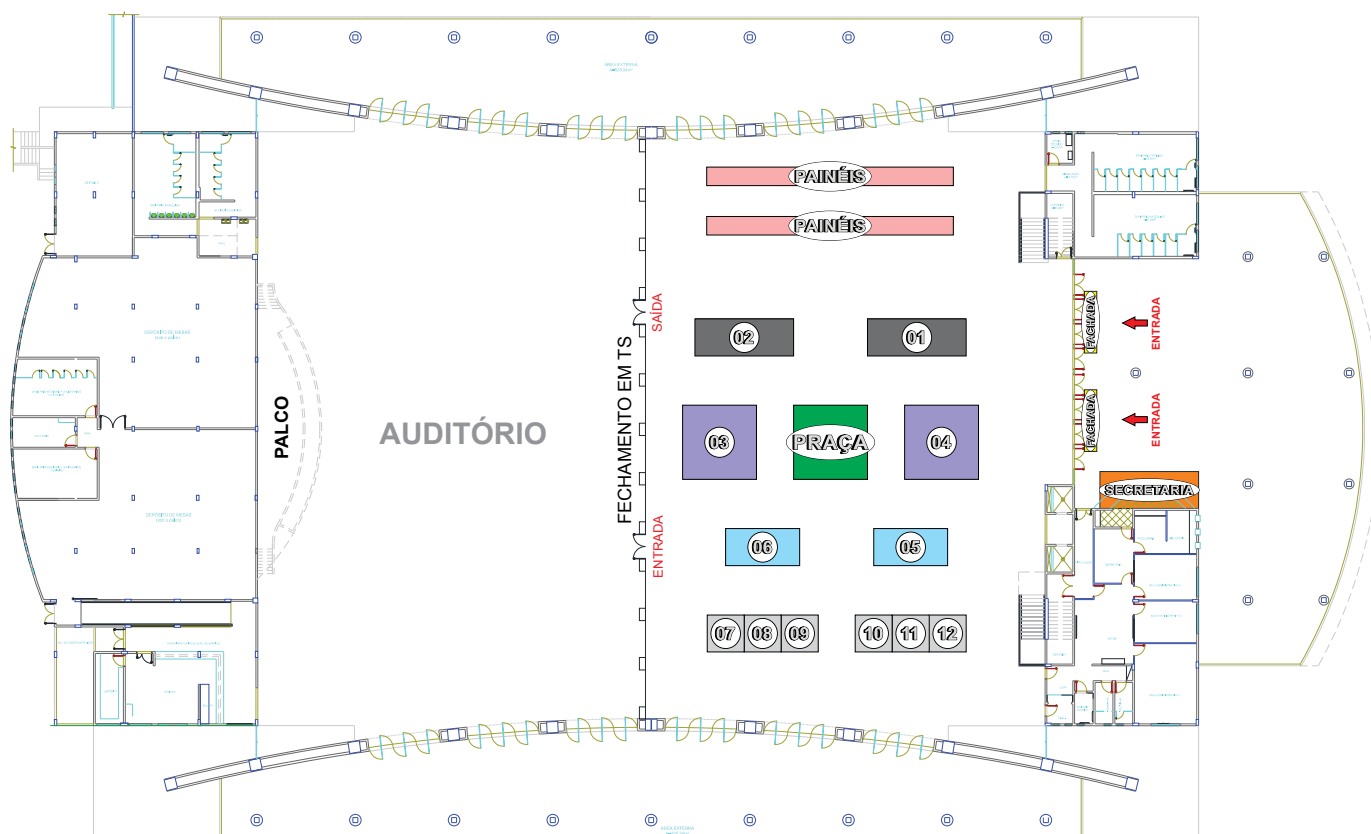
<b>RETORNO DE IMAGEM AO PATROCINADOR</b>	<b>DIAMANTE</b>	<b>MASTER</b>	<b>OURO</b>	<b>PRATA</b>
Proporção da aplicação da logomarca nos materiais do evento	100%	80%	50%	30%
Logomarca no site do evento	√	√	√	√
Logomarca aplicada nos materiais digitais e impressos do evento: E-mail mkt, folder, cartaz, programa oficial	√	√	√	√
Inserção de um brinde/folder nas pastas dos participantes	√	√		
Logomarca nos intervalos das palestras	√	√		
Colocação de banner fundo de palco	√	√		
Fornecimento do mailing dos participantes	√	√		
Espaço para um banner no auditório	√			
Espaço para um banner no auditório	√	√		
Aplicação da logomarca no pórtico de entrada	√	√		
Palestra de dez minutos inserida na programação oficial do evento	√			
Estande na área de exposição	36m <sup>2</sup>	24m <sup>2</sup>	18m <sup>2</sup>	9m <sup>2</sup>
Inscrições para participar do evento	15	8	5	
<b>VALOR DA COTA R\$</b>	<b>50 mil</b>	<b>40 mil</b>	<b>25 mil</b>	<b>15 mil</b>



# Planta do Evento

## LEGENDA DE MONTAGENS

- 01 SECRETARIA DE 8x3 = 24m<sup>2</sup>
- 01 PRAÇA DE 6x6 = 36m<sup>2</sup>
- 02 STANDS DE 8x3 = 24m<sup>2</sup>
- 02 STANDS DE 6x6 = 36m<sup>2</sup>
- 02 STANDS DE 6x3 = 18m<sup>2</sup>
- 06 STANDS DE 3x3 = 9m<sup>2</sup>
- 80 PAINÉIS DE EXPOSIÇÃO
- 02 FACHADAS DE 5x1 = 5m<sup>2</sup>



ÁREA EXTERNA PARA EXPOSIÇÃO DE MÁQUINAS

## FORMAS DE PAGAMENTO

Os pagamentos poderão ser divididos em até quatro parcelas, não ultrapassando a data de início do evento.

## COMERCIALIZAÇÃO



**Win Eventos**

Departamento Comercial

Fone/fax: (62) 3241 3939/ (62) 8145 2385

comercial.go2@wineventos.com.br